

'Het is mooi omdat het is zoals het is'

VERVOLG VAN REGIOVOORPAGINA
HEILOO - De stichting Vrienden van Het Baafje is het 'op vele punten' eens met Drijver en Partners. Maar niet met het advies om een deel van het badwater weg te gooien.

Vrienden-voorzitter Joke Bart is er heel duidelijk over. Ze vindt dat Drijver hier ten onrechte een negatieve benadering kiest. Ja, het bad moet beter worden benut. Het moet ook beter aan het publiek worden 'verkocht'. Maar een of meer van drie baden sluiten? Vrienden-voorzitter Joke Bart. „Hoe zou je dat moeten realiseren? Daar doet Drijver geen uitspraken over. Je hebt minder onderhoudskosten, minder kosten voor waterzuivering. Maar je moet aan de andere kant wel kosten maken om die nieuwe situatie te bereiken. „Het is zo'n mooi complex omdat het is zoals het is. Het is een uniek bad. Dat moet je uitbuiten”, zegt ze.

Want voor het overige zijn de Vrienden het eens met de rode draad in het rapport van Drijver. Het bureau is, vindt Bart, op zich positief over het bad. Men vindt de bezoekersaantallen prima. En het is ook reëel over de situatie. „Drijver zegt ook dat openluchtbaden altijd geld kosten. Het is meer de vraag hoeveel geld je ervoor over hebt.” Maar, zo vinden de Vrienden ook: het moet commerciëler. De vraag moet zijn: wat willen de mensen? Bart: „Activiteiten voor 55plussers hebben we nu helemaal niet.”

De Vrienden zijn het er ook mee eens, dat de gemeente zich niet meer met het beheer van een zwembad moet bezighou-

den. Bart zegt dat de stichting in gesprek is met Optisport. Dit bedrijf noemt zich specialist in de ontwikkeling en exploitatie van zwembaden, kunstijsbanen en fitnesscentra. Het exploiteert ruim 200 accommodaties in 60 gemeenten. Optisport heeft onder meer zwembad De Zien in Uitgeest. Die accommodaties trekken samen 15 miljoen bezoekers per jaar. De omzet van Optisport is 70 miljoen per jaar.

Schoonheid

„We zijn in gesprek, maar Optisport hoeft het voor ons niet perse te worden”, zegt voorzitter Bart. Een volledige overname door een commerciële partij waarbij de gemeente geen invloed meer heeft, is zelfs vooralsnog een stap te ver voor de Vrienden. „Ons doel is op de eerste plaats het behoud van het zwembad. We hebben een partij nodig die de schoonheid van het bad inziet en dat tot zijn recht wil laten komen.”

Intussen willen de Vrienden de handen zelf uit de mouwen steken om het exploitatietekort te verkleinen. „Wij kunnen als vrijwilligers – die kunnen we nog wel gebruiken! – veel doen in het groenonderhoud en de PR, de website verbeteren.”

Daarbij is Bart benieuwd wat het afgelopen seizoen heeft opgeleverd.

„Er zijn afgelopen badseizoen al maatregelen doorgevoerd. De openingstijden werden beperkt, kosten werden bespaard. Wat zijn de effecten daarvan geweest? Het bad heeft eind september het seizoen afgesloten, maar we hebben die cijfers nog steeds niet gezien.”

www.hetbaafje.nl