

Joke Bart en Gea Schilt van de stichting Vrienden van zwembad 't Baafje:

'Nu doorpakken met zoeken commerciële partij'

DOOR RUUD KERSTEN

HEILOO - „Er moet zoveel mogelijk te doen zijn voor zoveel mogelijk mensen.” Zegt Joke Bart. „Er is zoveel water, er is zoveel groen. Er kan veel meer.” Zegt Gea Schilt. Ze praten vol passie over de toekomst van het openluchtzwembad 't Baafje.

Joke Bart en Gea Schilt vormen samen de voorhoede van de Vrienden van 't Baafje, de stichting die is opgericht om het openluchtzwembad aan de Heilooër Omloop te redden van de ondergang.

Twee jaar geleden leken de kaarten geschud. De gemeente Heiloo die zich voor forse bezuinigingen zag geplaatst, liet z'n oog vallen op het exploitatietekort van 't Baafje. Dat besloeg een kwart miljoen zo ongeveer.

Gea Schilt, Baafje-actievoerster van het eerste uur, kon niet begrijpen, dat de gemeente zoiets unieks als 't Baafje teloor kon laten gaan. Ze is nu secretaris van de Vrienden, Joke Bart die er een jaar geleden bij kwam, is voorzitter. Hun motto: „Als het eenmaal weg is, komt het nooit meer terug”. Een wapenspreuk die inmiddels is overgenomen door de plaatselijke politiek.

Steun

Vorig seizoen is het tekort door allerlei ingrepen teruggedrukt met 40.000 euro. De politiek heeft eerder deze maand uitgesproken dat 't Baafje jaarlijks met 180.000 tot 200.000 euro wordt gesteund, totdat er een nieuw, samen met Castricum te



Vanaf zondag 28 april kan weer een frisse duik worden genomen in openluchtzwembad 't Baafje.

ARCHIEFFOTO

bouwen zwembad is. En nog belangrijker: de raad steunt het streven van de Vrienden om de exploitatie van 't Baafje in handen te geven van een 'derde partij'. Dat is wat het adviesbureau

Drijver en Partners in twee rapporten over respectievelijk 't Baafje en het eventuele nieuwe zwembad ook nadrukkelijk aanbeveelt: het exploiteren van een zwembad is niet een taak

van de gemeente. Daarmee moet een commercieel bedrijf mee aan de slag.

„Het is ook geen taak voor vrijwilligers”, voegt Joke Bart er maar even aan toe. Er zijn voor-

beelden van openluchtbaden als 't Baafje die in een stichting zijn ondergebracht en louter op vrijwilligers draaien. „Het blijkt een pittige klus. Zo'n organisatie is kwetsbaar.” Gea Schilt:

Abonnementen

Van woensdag 27 februari tot en met maandag 1 april (tweede paasdag) kan men abonnementen kopen voor 't Baafje. De abonnementen worden in de week voor de seizoensopening van het bad (die is op zondag 28 april) thuis gestuurd. Meer informatie over onder meer de wijze van bestellen op de site van de gemeente: www.heiloo.nl.

De toegangsprijzen zijn ten opzichte van vorig jaar licht verhoogd: met 2 procent. Een dagkaartje kost voor volwassenen (18 jaar en ouder) 4,10 euro. De jeugd betaalt 3,10 euro.

Een abonnement dat van 28 april tot 1 september geldig is, kost een volwassene nu 107 euro. De jeugd betaalt 76,50 euro. Een gezinsabonnement kost 183,50 euro. Daarnaast zijn er tienbadenkaarten te koop en kunnen groepen van minimaal tien personen voor een speciale prijs een dag in 't Baafje terecht.

„Neem alleen maar aspecten als veiligheid en arbo-wetgeving. Dat is veel te moeilijk voor vrijwilligers.”

Als het aan de Vrienden ligt, neemt die derde partij vanaf 2014 het heft in handen. En ze hebben ook al een voorkeur: Sportfondsen Nederland dat in het gehele land sportaccommo-

daties als sporthallen en zwembaden exploiteert. Het is echt niet zo, dat de Vrienden aan Sportfondsen vast zitten, zeggen Joke Bart en Gea Schilt. Ze hebben met meer partijen gesproken, vooral ook in de regio: Sportbedrijf Langedijk, Sportbedrijf Alkmaar, Dors Sport. De Vrienden willen nu zo snel mogelijk met wethouder Hero Veger om tafel. Joke Bart: „Waar willen we met het zwembad heen, wat zijn onze eisen en wensen. Daar moet een partij bij gezocht worden. We zeggen niet dat Sportfondsen het moet worden. Maar wel, dat we nu moeten doorpakken.”

Nieuwe dingen

Eind april gaat het bad weer open, komende woensdag begint de abonnementenverkoop. Vorig zomerseizoen stonden er nieuwe activiteiten op het programma. Pakken de Vrienden ook in dit opzicht door? Joke Bart: „De nieuwe dingen van vorig jaar, doen we nu weer. Verder hebben we nu even geen nieuwe activiteiten.” Wat niet wil zeggen, benadrukt Gea Schilt, dat een activiteit die spontaan opborrelt, per definitie zal blijven liggen.

De Vrienden gaan weer zelf het groenonderhoud doen. En de public relations. „We gaan overal in de regio op bijvoorbeeld kampeertreinen folders en flyers verspreiden en spandoeken ophangen. En daarnaast gaan we ons dus bezighouden met de lange termijn. Daar zal wel de nodige energie in gaan zitten, denken wij. We kunnen dus nog wel wat donateurs en vrijwilligers gebruiken...”